

1. CONTESTO AZIENDALE

aiVAGO è una startup innovativa costituita a gennaio 2026, con sede a Catania. La società sviluppa una piattaforma AI-native per la pianificazione di itinerari turistici personalizzati, operando in modello B2B2C attraverso partnership con DMO (Destination Management Organization), enti del patrimonio culturale (e.g. FAI – Fondo Ambiente Italiano), reti di Gruppi di Azione Locale (GAL) e operatori territoriali

aiVAGO è stata ammessa all'incubatore di Catania di Le Village by Crédit Agricole, acceleratore istituzionale della rete Crédit Agricole con presenza in tutta Europa. Il tirocinio si svolgerà in modalità ibride, la sede in presenza sarà lo spazio di co-working di Le Village in via Ursino 58 a Catania.

La piattaforma aiVAGO si basa su agenti AI (LLM) specializzati nella generazione di percorsi di visita, nell'arricchimento di dati territoriali e nella personalizzazione dell'esperienza turistica sulla base del profilo utente.

Il tirocinante opererà a stretto contatto con i fondatori in una fase cruciale di sviluppo del prodotto, contribuendo direttamente alla qualità e all'affidabilità del sistema AI.

2. ATTIVITÀ PREVISTE

Attività	Descrizione sintetica
Analisi e studio del sistema esistente	Onboarding sul prodotto, architettura agenti, casi d'uso
Prompt design e iterazione	Progettazione e test iterativo di prompt di sistema per gli agenti aiVAGO
Costruzione pipeline di valutazione qualitativa	Definizione scenari, metriche e test case; implementazione valutatori automatici e manuali
Benchmark comparativo LLM	Test su OpenAI, Anthropic, Gemini, etc: qualità output, latenza, costo per token
Documentazione e report finale	Sintesi dei risultati, criteri di selezione modello per caso d'uso, raccomandazioni

3. COMPETENZE RICHIESTE E PREFERENZIALI

Requisiti	Preferenziali
<ul style="list-style-type: none"> • Interesse genuino e documentato per l'intelligenza artificiale generativa e i modelli linguistici (LLM) • Familiarità con i principi base del prompt engineering (anche da studio autonomo, corsi online, progetti personali) • Capacità analitica e attenzione al dettaglio linguistico — saper leggere un output e capire perché non funziona • Predisposizione al metodo: test sistematici, documentazione, iterazione • Capacità di lavorare in autonomia e per obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> • Esperienza pratica con API di modelli LLM (OpenAI, Anthropic, Mistral o simili) • Conoscenza base di Python per scripting e automazione dei test • Nozioni di NLP o metriche di valutazione automatica (BLEU, ROUGE, LLM-as-judge, G-Eval) • Buon inglese tecnico per leggere documentazione • Familiarità con strumenti no-code/low-code (n8n, Make, Zapier) • Interesse per il settore travel tech o turismo digitale